

# 行为准则

数字时代

企业责任报告正式发布



# 引言

数字时代（以下简称“公司”）致力于加速企业数字化转型，帮助5000万企业实现数字赋能，重新定义数字化企业级服务，打造数字化产业互联网生态。数字时代相信，深度共识的使命愿景和坦诚、开放、极致、共创的价值观在实现这一愿景方面发挥着关键作用。

因此，公司基于价值观和企业社会责任制定了数字时代员工行为准则和数字时代合作伙伴行为准则（统称为“准则”）；要求所有数字时代成员遵守数字时代员工行为准则以及代表数字时代行事的城市服务商、合伙人和其他第三方（统称为“合作伙伴”）遵守数字时代合作伙伴行为准则（“合作伙伴行为准则”）。除遵守准则外，我们的城市服务商和合伙人必须遵守所有适用的法律法规。在准则和适用的法律法规存在冲突的情况下，应适用更严格的规定。

准则不仅是一套数字时代全球性的制度规范，更是我们商业诚信和道德的基石；这是我们对行业和市场、平台和用户、城市服务商们和合伙人人们的承诺。数字时代相信，只有与始终理解、认可并分享数字时代商业诚信价值观的合作伙伴合作，才能收获坚实的、长期信任的合作关系，并为行业发展作出贡献。

尽管合作伙伴行为准则覆盖了众多主题，我们并无意使其穷尽所有主题或场景。

## • 深度共识的使命、愿景、价值观

这是一个企业全面数字化的时代，新一代数字化协同SAAS将成为企业持续增长的灵魂，也是企业实现数字化转型的原动力，协同意味着重构生产力，协同意味着高效增长，协同意味着全方位的突破，用协同驱动增长是数字化时代赋予我们的使命

数字时代致力于加速企业数字化转型，用OSP-SAAS为5000万企业数字赋能，重新定义数字化企业级服务，打造数字化产业互联网生态是我们的愿景

坦诚，勇于表达真实想法，直面问题主动解决，非赞美不开口不批判  
开放，敏锐谦虚保持好奇，听得进意见，信任伙伴，拥抱变化求同存异  
极致，持续精进思考本质，人人推边际成事思维不自嗨，追求极致快速迭代  
共创，自下而上群策群力，层层递进寻找十倍好，共识共创协同共享

是数字时代的企业价值观

## • 廉洁诚信的商业行为

数字时代对违法或不道德的行为零容忍，该等行为包括但不限于腐败、贿赂、舞弊、勒索、侵占、回扣、洗钱等。我们期望所有数字时代成员和合作伙伴在我们所有的商业交易中诚信行事。

任何业务往来，包括通过第三方中介进行的交易，绝不容忍任何形式的回扣或腐败。所有数字时代成员或我们的合作伙伴不得以任何名义，直接或间接索取、收受、许诺任何形式的利益。我们要求严格遵守所有适用的反腐败法律，以及适用的国际反腐败条约。

数字时代成员和我们的合作伙伴必须促进公平竞争，尊重市场上的竞争对手；我们必须避免违反适用的法律法规从事限制或禁止竞争的商业行为。

数公司要求所有数字时代成员和我们的合作伙伴就实际或潜在的利益冲突，向数字时代及时披露和申报，并配合数字时代采取有效措施以回避或消除利益冲突对现有或潜在的合作关系可能产生的影响。

## • 国际贸易合规和反洗钱

数字时代致力于成为一家全球性公司，为世界各地的客户提供数字化企业级服务。出于国家安全、外交政策以及其他原因，很多国家都有管制国际交易的法律法规，例如货物和服务进出口以及跨境技术转让。

数字时代成员和我们的合作伙伴必须遵守数字时代和合作伙伴业务所在国有关贸易制裁、出口管制及其他贸易相关的法律法规。

为了确保遵守国际贸易合规法律，数字时代禁止同任何受制裁地区或各方进行任何可能违反适用于数字时代和合作伙伴的制裁和出口管制相关法律法规的业务、活动或其他交易

为打击洗钱和恐怖主义融资，我们的合作伙伴只能与参与合法商业活动并从合法来源获得资金的客户开展业务。

## • 信息安全和数据保护

所有数字时代创造、经营或维护的信息是我们的一项重要财产。我们不仅有义务保证自身网络及信息安全，也有义务保护全球用户和合作伙伴的隐私和数据安全。同样地，我们期待合作伙伴承担起保护数字时代以及我们全球用户隐私和数据安全的责任。

在任何时候，数字时代成员和我们的合作伙伴都应遵守所有适用的数据保护法律法规，并坚持业务所在国有关数据安全的高标准。

数字时代在业务过程中披露的所有非公开信息均应被合作伙伴视为机密信息，包括但不限于公司的商业信息、知识产权、产品策略、专有数据、财务状况、战略计划、组织架构、技术或管理规则、谈判信息、用户和客户信息、员工信息等，也包括公司根据法律规定或协议承诺不对外公开的第三方的保密信息。合作伙伴仅可以为了数字时代业务按照授权使用该等保密信息。

我们不仅重视保护自身的机密信息，也同等重视保护合作伙伴的机密信息。我们尊重合作伙伴的合法权益，并致力于根据保密协议或适用的法律法规履行保护合作伙伴所有保密信息的义务。

## • 知识产权和创作者保护

知识产权是数字时代的核心价值。所有数字时代成员和合作伙伴必须采取适当的措施以保护数字时代的知识产权，包括但不限于商业秘密、专有技术、专利、著作权、商标以及源代码。

创作者，作为我们商业活动开展的重要源泉，是我们的宝贵财富。数字时代用户、合作机构和合作伙伴均属于我们重要的内容创作者，所有数字时代成员和合作伙伴都应致力于尊重和所有创作者的知识产权。

如果您知晓任何潜在或现有的对数字时代或任何创作者知识产权的侵犯，您应立即向我们报告，以便我们及时采取适当的行动。

## • 企业社会责任

数字时代积极将企业社会责任融入我们的日常运营，我们积极参与公益事业，并持续改善我们的业务实践，为我们数字业务所在的地区作出积极贡献。我们鼓励所有数字时代成员和合作伙伴积极参与志愿者服务等公益活动。

我们强调平台治理和 product 安全的重要性。所有数字时代成员和合作伙伴都应遵守适用的有关平台运营和 product 安全的法律法规。

数字时代将业务与环境和谐发展视为一项重要责任。我们支持和鼓励有效利用自然资源，并努力负责任地采取行动以减少我们的活动对环境的影响。我们期待所有数字时代成员和合作伙伴都致力于保护环境和自然资源。

## • 多样和包容

我们生而全球化，业务跨越地理区域，拥有不同背景的人力资源。我们倡导多样性和包容性，正如我们所理解的，只有坚持这一原则，我们才能吸引和保持强大的人力资源，这对实现我们“用协同驱动增长”的使命至关重要。这也是我们对整个社会的承诺，我们珍惜和尊重独特性，我们鼓励人们做真正的、创造性的自我。

数字时代和我们的合作伙伴都必须致力于确保现代奴隶制或人口贩运不会在我们的组织或供应链的任何地方发生。禁止童工或其他非法雇佣、强迫或强制劳动或就业歧视。

数字时代和我们的合作伙伴都必须致力于确保现代奴隶制或人口贩运不会在我们的组织或供应链的任何地方发生。禁止童工或其他非法雇佣、强迫或强制劳动或就业歧视。

## • 员工健康和 safety

我们致力于提供安全、健康的工作环境，并努力提升工作场所的健康和安全性、不断改善工作条件。

数字时代成员和合作伙伴必须在确保员工健康和 safety 方面坚持高标准，并应遵守所有适用的法律法规，包括但不限于工作时间、工资、福利、结社自由权、集体谈判方面的法律法规。

## • 合作伙伴的义务

因为我们的成功建立在与合作伙伴合作的基础上，因此我们期待合作伙伴遵循与我们同样的准则行事。所有合作伙伴均应签署合作伙伴行为准则的确认函以确保其对数字时代维护的价值和准则的承诺。

我们采取不时的监控和审计等措施，以确认我们的合作伙伴是否遵守合作伙伴行为准则。

对于任何因违反合作伙伴行为准则给公司造成的财务或声誉损失，数字时代、子公司和关联公司保留对其追究法律责任的权利。

## • 大胆发声，如何举报？

我们坚决维护良好有序的生态，对一切舞弊、腐败、贿赂、勒索、侵占、回扣、洗钱等不当行为采取“零容忍”的态度。

如果注意到任何可疑的违规行为，我们鼓励所有和合作伙伴充分利用我们的举报渠道反馈。通过数字时代平台站内公示的客服电话或联系方式或者邮箱进行投诉，数字时代将尽快核实并进行处理。

官方电话：4000-777-116

官方邮箱：admin@shuzishidai.cc

公司严禁并处罚任何打击报复行为，同时采取适当的措施保护举报人。其中，我们致力于在适用的法律法规允许的范围内，向您提供可以提交保密和匿名举报的渠道，以便消除您的顾虑。

所有数字时代成员和合作伙伴以及企业级用户的声音对我们非常重要，将有助于我们加强诚信合规文化。